

Evenementenbeleid Heerlen

2014 - 2017



Heerlen



Gemeente Heerlen

....EEN VOORTDURENDE BELEVENIS
ACTUALISATIE EVENEMENTENBELEID HEERLEN
2014-2017

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding	3
1.2	Wat is nieuw?	3
2	Uitgangspositie	4
2.1	Belang van evenementen	4
2.2	Gemeentelijke beleidskaders	4
2.3	Trends & ontwikkelingen	5
2.4	Publieksonderzoek evenementen 2011	6
3	Ambities	8
4	Evenementen in Heerlen	10
4.1	Begripsomschrijving	10
4.2	De evenementenpiramide	10
4.3	Spreiding van evenementen	12
5	Subsidies	15
5.1	De subsidieaanvraag	15
5.2	Criteria voor de subsidiëring van evenementen	15
5.3	Het subsidiebedrag	18
5.4	De vaststelling van de subsidie	18
	Bijlagen	20
1.	Literatuurlijst	21
2.	Overzicht evenementen Heerlen 2013	22

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Voor u ligt een actualisatie van het evenementenbeleid van de gemeente Heerlen. In de vorige nota *Evenementenbeleid Heerlen: van ambitie naar uitvoering*, die stamt uit 2008, werd voor het eerst integraal beleid op het gebied van evenementen geformuleerd waarbij er kaders en richtlijnen werden opgesteld. Ambities en doelstellingen werden vastgesteld en de evenementenpiramide werd geïntroduceerd waarbij evenementen in Heerlen in drie categorieën ingedeeld werden. Deze piramide dient als richtlijn voor de toekenning van subsidiebedragen door de gemeente. Op deze manier werd er onder andere duidelijkheid geschapen over welke openbare activiteiten onder het evenementenbeleid vallen en aan welke eisen een evenement dient te voldoen. De beleidsmatige basis die met de vorige nota is gelegd staat nog steeds overeind. Het grootste deel van zowel het kader, de uitgangspunten en de doelstellingen zijn nog steeds up-to-date. Er is dan ook geen aanleiding voor het maken van grote verschuivingen in het evenementenbeleid.

Echter, de wereld van evenementen is een dynamische wereld en allerlei ontwikkelingen hebben invloed op zowel de vraag naar, als het aanbod aan evenementen. We achten het daarom verstandig om de uitvoering van het beleid op gezette tijden onder de loep te nemen, om daar waar nodig aanpassingen door te voeren. We kiezen er daarom voor om het evenementenbeleid te actualiseren. Deze actualisatie wordt gevoed door nieuwe trends en ontwikkelingen, verschuivingen in het aanbod van evenementen en veranderd kaderstellend beleid. Deels worden oude standpunten herhaald en deels worden nieuwe accenten gelegd en nieuwe richtlijnen gegeven. Samen met de evenementenorganisaties bouwen we verder aan onze stad als stad met een veelzijdig aanbod aan evenementen, een stad waar de belevenis voortduurt.....

1.2 Wat is nieuw?

Zoals gesteld blijft de huidige nota grotendeels gehandhaafd en wordt een aantal in 2008 vastgestelde uitgangspunten herhaald. Maar het speelveld verandert constant en zowel externe als interne ontwikkelingen zijn van invloed op het te voeren beleid. Daar waar hiaten in het oude beleid of de dagelijkse praktijk zijn geconstateerd, zijn gaten gedicht dan wel zaken toegevoegd. Met deze aanvullingen beogen wij een compleet beeld te verschaffen van wat er in Heerlen op evenementengebied mogelijk is.

Nieuw zijn de aangescherpte ambities die zijn ingegeven door ontwikkelingen en trends in de maatschappij, specifiek op het gebied van evenementen. Daarnaast is er een vergrote aandacht voor stadspromotie. Wij zijn ons er steeds meer van bewust dat, met name grotere evenementen, een promotionele functie voor de stad vervullen. Nieuw is ook de aanpassing in de categorieën evenementen zoals benoemd aan de hand van de evenementenpiramide. Deze laatste toevoeging is van essentieel belang omdat het een verandering is in de systematiek voor het toekennen van subsidies. Teneinde de flexibiliteit tussen de categorieën te vergroten is er voor gekozen om een nieuwe categorie toe te voegen, de categorie buitengewone evenementen. Hiermee proberen wij de overgang tussen de grotere onderscheidende evenementen en de kleinere lokale gangbare evenementen te verkleinen.

2. Uitgangspositie

2.1 Belang van evenementen

Jaarlijks vinden in onze stad tientallen kleinere en grotere evenementen plaats. Zij zorgen voor leven in de brouwerij en dragen op die manier op hun eigen wijze bij aan de *leefbaarheid en levendigheid* van onze stad. Niet alleen in het centrum maar ook in de wijken. Heerlen heeft evenementen voor jong en oud, voor onze eigen inwoners of voor mensen die niet uit onze stad komen, voor de beleving van cultuur, sport, ter ontspanning of vermaak. Mensen vinden het prettig te wonen of te verblijven in een stad waarin iets te beleven valt. Een evenement is daarmee tevens een uitstekend instrument zijn om de *aantrekkingskracht en het imago* van Heerlen te verbeteren. Dit zowel voor haar eigen inwoners (trots) als voor mensen van buitenaf. Evenementen hebben tevens een sociale functie. Ze brengen mensen bij en in contact met elkaar. Het versterken van de *sociale cohesie* en het *vergroten van de cultuurparticipatie en sportdeelname* zijn daarmee belangrijke eigenschappen van evenementen. Tot slot hebben evenementen een *economische betekenis* voor Heerlen. Zo besteden bezoekers van festivals bijvoorbeeld geld in de gemeente Heerlen en ook de organisatie van evenementen brengt economische activiteiten met zich mee. Vooral bij de grotere evenementen is de economische spin-off voor de stad aanwezig en relevant.

2.2 Gemeentelijke beleidskaders

Het evenementenbeleid is zowel facetbeleid alsook instrumenteel beleid ten behoeve van het realiseren van doelstellingen op andere beleidsterreinen. Dat betekent dat evenementen niet alleen moeten passen binnen het vigerende evenementenbeleid maar ook moet aansluiten bij het lokale beleid op het gebied van economie, cultuur, sport, recreatie en toerisme en communicatie¹. De *Stadsvisie Heerlen*, de *Strategische Beleidsnota Cultuur en de Integrale Centrumvisie Heerlen* zijn sinds de vorige nota evenementen niet herijkt. Dit betekent dat dezelfde speerpunten van dit beleid in relatie met evenementen nog steeds gelden. Ook en de *Visienota sport en Bewegen* geldt nog steeds. In de komende beleidsperiode wordt hierbij meer gefocust wordt op de samenhang tussen sportevenementen, sportstimulering, sportaccommodaties en verenigingsondersteuning teneinde de sportparticipatie te verhogen.

In de communicatieaanpak van de gemeente Heerlen is een van de drie hoofdthema's communicatie over de stad: Naar een beter beeld van Heerlen. De focus ligt hierbij op de beeldvorming en beleving van de stad en hoe deze te verbeteren. De vele evenementen die Heerlen rijk is zijn daarbij een belangrijk instrument. Dat betekent dat er bij het organiseren van evenementen meer aandacht wordt besteed aan de waarde van het evenement voor de profilering van onze stad en verbinding wordt gemaakt vanuit positieve beleving en kwaliteiten van het evenement met het merk Heerlen. In termen van beeldvorming ligt de nadruk daarbij op centrum, urban culture, cultuur, economie, dynamiek, reuring en retail.

Heerlen straalt ambitie uit op velerlei terreinen. De promotionele waarde van evenementen dient ingezet te worden ter profilering van Heerlen. Zij dragen bij aan de ontwikkeling van de stad als uitgaanscentrum. De centrumbeleving moet verbeterd worden om zodoende meer bezoekers dan uitsluitend het winkelpubliek aan te trekken.

Een gedegen evenementenbeleid versterkt het imago van Heerlen. De onderlinge afstemming van de organisatoren van deze evenementen in combinatie met strategisch beleid van de gemeente Heerlen kan de beleving en het beeld van de stad positief beïnvloeden.

¹ Het gemeentelijk beleid zoals benoemd in deze paragraaf is te vinden op de website van de gemeente Heerlen; www.heerlen.nl

Deze grotere evenementen hebben tot effect, dat ze:

- extra bestedingen genereren door het aantrekken van bezoekers;
- extra investeringen genereren;
- (tijdelijke en structurele) werkgelegenheid creëren.

Nieuw is de Culturele Agenda die de gemeenteraad op 6 maart 2013 heeft vastgesteld. In de *Culturele Agenda: in balans brengen en verbinden* staan voor de beleidsperiode 2013-2016 de prioriteiten op het gebied van cultuur vermeld. Deze prioriteiten zijn het verhogen van cultuurparticipatie en cultuurbereik, talentontwikkeling, het koesteren van ons erfgoed en het ontwikkelen van evenwichtige voorzieningenstructuur. De gemeente Heerlen zal in nauwe samenwerking met het culturele veld de komende periode de aandacht vestigen op deze doelstellingen. Daarbij zijn innovatie en samenwerking sleutelwoorden. Tevens wordt er gedacht vanuit het principe “de stad als podium”. Door gebruik te maken van openbare plekken en voorzieningen in de stad komen zoveel mogelijk Heerlenaren in aanraking met cultuur. Het experiment wordt daarbij niet geschuwd.

Deze nota biedt een leidraad voor de medewerkers van de gemeente, die ambtelijk betrokken zijn bij de evenementen in Heerlen. Bovenal is dit beleidsstuk bedoeld voor de organisatoren van de vele evenementen die Heerlen rijk is. Het geeft een overzicht van alles wat een initiatiefnemer moet weten om zijn evenement met medewerking of toestemming van de gemeente Heerlen te realiseren.

2.3 Trends & ontwikkelingen

Een daling van het aantal inwoners in de regio Parkstad is al geruimere tijd realiteit. Een *krimp van de bevolking* betekent simpelweg dat er minder potentiële bezoekers zijn voor evenementen. Evenementenorganisaties zullen nog vaker aanspraak moeten maken op dezelfde consument. Een ander demografische ontwikkeling in Heerlen en de regio is dat een relatief groot deel van de bevolking de 65 jaar gepasseerd is. De *vergrijzing* heeft, naast het feit dat er in de toekomst steeds minder jongeren in onze regio wonen, een groot effect op de vrijetijdsbesteding. Uit onderzoek blijkt dat de huidige en toekomstige generatie ouderen welvarender, fitter en actiever zijn dan voorheen. Vrijetijdsbesteding buitenshuis wordt daarmee meer waarschijnlijk voor de nieuwe generatie ouderen. Het snel toenemen van het aantal ouderen in de regio kan in dat opzicht gevolgen hebben op de vraag (en dus aanbod) naar evenementen en met name het soort evenementen.

De laatste jaren is er toename te constateren in de *aandacht voor veiligheid en overlast*. De rellen op het strandfeest in Hoek van Holland (2009), het drama tijdens de Loveparade in Duisburg (2010) en het noodweer tijdens Pukkelpop in België (2011) hebben een grote rol gespeeld in deze ontwikkeling. De gemeente speelt hier op in door strengere eisen te stellen aan de veiligheid rondom festivals en evenementen. De verantwoordelijkheid voor een veilig verloop van een evenement wordt daarbij steeds nadrukkelijker bij de organisatie gelegd. De organisatie zal maatregelen moeten nemen om de veiligheid te waarborgen. Verplichte inzet van gecertificeerde particuliere beveiligers is steeds vaker aan de orde. Dit legt een steeds groter wordende druk op het budget van evenementenorganisaties.

Er kan geconstateerd worden dat het aanbod aan evenementen en festivals de laatste decennia nationaal maar ook regionaal flink gegroeid is. Als we bijvoorbeeld kijken naar openluchtdancefestivals dan zien we een opmerkelijke stijging van 3 (1996) naar 47 (2011).

Groove Garden in Sittard en Castle of Love in Kerkrade zijn daar voorbeelden van. Ook in de regio Zuid-Limburg is deze toename waar te nemen. Met name de keuze aan popfestivals is in de zomermaanden ruim te noemen. Het overaanbod aan festivals en evenementen in de regio dwingt evenementenorganisaties een kwalitatief hoogwaardig product neer te zetten. Dit omdat aan de vraagkant bezoekers steeds meer kwaliteitseisen aan evenementen stellen, zowel op inhoud als op randvoorwaarden. Het publiek is verwend. Er is meer behoefte aan verrassing en de bezoekers zijn op zoek naar een hogere positieve belevingswaarde.

De economische crisis kan echter weer een negatief effect hebben op het aanbod aan evenementen. Sponsoring van evenementen vanuit het bedrijfsleven loopt terug en ook de (lokale) overheid heeft te maken met een afname van het beschikbare budget ingegeven door noodzakelijke bezuinigingen. Hoewel de gemeente Heerlen ten opzichte van andere gemeenten met een vergelijkbaar inwoneraantal een ruim budget ter beschikking heeft voor het ondersteunen van evenementen, zal het gemeentelijke budget in de komende jaren naar alle waarschijnlijkheid verder worden ingeperkt. Een gevolg daarvan is dat evenementenorganisaties steeds meer moeite hebben om hun begroting sluitend te krijgen. De crisis heeft ook effecten op de vraag naar evenementen.

De consument heeft minder te besteden en deze verminderde koopkracht manifesteert zich als eerste op het gebied van luxeartikelen en vrijetijdsbesteding.

2.4 Publieksonderzoek evenementen 2011

In de vorige nota is bepaald dat beeldbepalende en onderscheidende evenementen eens in de vier jaar geauditteerd worden door een externe auditcommissie. In 2010 heeft het eerste toetsingsmoment plaatsgevonden. Een deel van het onderzoek was gericht op wat de bewoners en bezoekers van evenementen in Heerlen vinden. De resultaten van het onderzoek en de daarop aansluitende aanbevelingen van de auditcommissie zijn meegenomen bij het opstellen van deze actualisatie.

Deze aanbevelingen op hoofdlijnen zijn:

“Investeer in de sfeer en gezelligheid van evenementen maar ook in het centrum van de stad”

De respondenten uit het onderzoek geven aan dat de belangrijkste reden om een evenement te bezoeken de sfeer en gezelligheid is. Daarbij stellen de bezoekers steeds hogere kwaliteitseisen aan evenementen, zowel op inhoud als op randvoorwaarden. De belevingswaarde is belangrijker geworden. Het grote aanbod aan evenementen maakt het de bezoeker mogelijk deze positie in te nemen. Er is immers keuze genoeg.

“Investeer in de kwaliteit van evenementen en niet zozeer in de uitbreiding van het aanbod”

De gemeente Heerlen kent een aantal evenementen waar een grote belangstelling naar uit gaat. Grotere evenementen zoals de Raboronde of Cultura Nova doen het goed en geven de stad kleur. De audit commissie geeft aan dat het beter is een paar krachtige evenementen te hebben die op zichzelf staan en bij Heerlen passen, dan van alles iets te willen laten zien.

“Investeer in samenwerking en samenhang”

Binnen de gemeentelijke organisatie is het belangrijk dat er meer samenhang komt in beleidsplannen op het gebied van sport, cultuur, toerisme en evenementen. Volgens de auditcommissie is het tevens belangrijk om de samenwerking tussen externe partijen, de organisatoren van beeldbepalende en onderscheidende evenementen, te intensiveren. Dit is nodig vanuit het oogpunt van efficiency en effectiviteit, maar dit kan ook uit artistieke invalshoek interessant zijn.

“Inspelen op vergrijzing”

In paragraaf 2.3 is reeds aangegeven dat de vergrijzing van de bevolking van invloed kan zijn op het aanbod van en de vraag naar evenementen. De commissie raadt aan in te spelen op deze veranderende bevolkingssamenstelling.

Het is daarbij goed om te anticiperen op de toename van ouderen, maar het is net zo belangrijk om juist jongeren naar Heerlen te blijven trekken. Investeren in de kwaliteit van evenementen waarvoor jongeren belangstelling hebben is een aandachtspunt. Kies voor grijs en groen.

3. Ambities

Op basis van de hierboven geschetste uitgangspositie en de ervaringen uit de afgelopen beleidsperiode kunnen we een aantal ambities formuleren. Wat willen we in de komende beleidsperiode realiseren en hoe gaan we dat doen? Aan deze ambities zijn een aantal richtlijnen gekoppeld die focus aanbrengen en de sturingsmogelijkheden van de gemeente Heerlen vergoten teneinde de ambities te kunnen realiseren.

Ambitie 1. Versterken kwaliteit

De gemeente Heerlen kent een ruim en divers aanbod aan evenementen. Van grote tot kleine evenementen, van popmuziek tot sport. Dat zien we als een kwaliteit. Tevens constateren we dat door veranderende omstandigheden zoals de crisis maar ook ingegeven door een overaanbod veel, met name grotere, evenementen het moeilijk hebben om het hoofd boven water te houden en hierdoor te maken hebben met teruglopende bezoekersaantallen. Naast het zelfregulerend mechanisme wat optreedt bij een overaanbod aan evenementen sturen wij ook op kwaliteit in plaats van kwantiteit. Evenementen dienen zichtbaar te zijn, de levendigheid in de stad te vergroten en zoveel mogelijk mensen te bereiken.

Bij beeldbepalende evenementen zullen de hoge kwaliteitseisen zoals die reeds bestaan gehandhaafd worden. Evenementen van deze omvang dienen van duidelijke meerwaarde te zijn voor de stad en haar omgeving. Om kwaliteit ook beter te kunnen waarderen bij onderscheidende en gangbare evenementen kiezen we ervoor om tussen deze twee categorieën een extra categorie aan de evenementenpiramide toe te voegen, de buitengewone evenementen. Op die manier is het eenvoudiger om evenementen te waarderen die de status van gangbaar evenement ontgroeid zijn maar niet voldoen aan de voorwaarden zoals die in het oude beleid werden gesteld aan een onderscheidend evenement. Op deze manier hopen we meer flexibiliteit in de systematiek voor het toekennen van subsidies aan te brengen. Aangezien het subsidiebudget van de gemeente Heerlen niet vanzelfsprekend meebeweegt, vormt deze versoepeling tevens een aansporing voor de gevestigde evenementenorganisaties om alert te blijven en de kwaliteit en uitstraling van hun evenement op peil te houden. Het is niet langer vanzelfsprekend dat een evenement haar subsidie, gerelateerd aan een bepaalde status behoudt indien het niet meer aan de ingangseisen voor het verwerven daarvan voldoet. We kiezen er bij de kleinere, gangbare evenementen voor om het pluriforme en omvangrijke aanbod aan te behouden. Deze vaak kleinschalige activiteiten zijn laagdrempelig en brengen veel mensen in aanraking met cultuur en/of sport.

Ambitie 2. Participeren

Hoewel de laatste jaren een flinke kentering in het denken over de stad heeft plaatsgevonden en de Heerlenaar weer trots op zijn stad is geworden is er nog een wereld te winnen. Evenementen dragen bij aan de binding van inwoners onder elkaar (sociale cohesie) en aan de binding van inwoners met de stad (trots en identiteit). Onder het motto "Meer Heerlenaren doen mee" streven wij ernaar zo veel mogelijk mensen bij activiteiten in de stad te betrekken. In het kader van deze nota willen wij daarom ruim baan geven aan evenementen, die de stad interessant maken voor onze bewoners en mensen die Heerlen anderzijds een warm hart toedragen of hier door onze evenementen door worden aangespoord. De stad moet een podium zijn voor alle lagen van de bevolking. In de komende beleidsperiode zal dan ook versterkt worden ingezoomd op deze bindende werking van evenementen voor burgers.

Ambitie 3. Stadspromotie

Naast het effect op onze eigen inwoners dragen evenementen ook bij aan de uitstraling en profilering naar buiten toe. Samen met organisatoren van evenementen worden bindende afspraken gemaakt om de positieve kwaliteiten van het evenement en stad met elkaar te verbinden en het merk Heerlen te versterken. Een sterk beeld van de stad is goed voor de stad, maar ook voor de evenementen zelf. Dit promotionele karakter van evenementen moet beter benut worden. Hiervoor werken de evenementenorganisaties nauw samen met de afdeling communicatie van de gemeente Heerlen.

Er liggen bij de promotie van evenementen tal van kansen om de stad sterker op de kaart te zetten en het imago van onze gemeente verder te versterken. Er bestaat veel goede wil bij alle partijen en er wordt daarbij onderkend dat de vele evenementen die Heerlen rijk is een uitstekend instrument vormen om het dit doel te bereiken. Voorwaarde is daarbij wel dat én de evenementen én de gemeente samenwerken. Samenwerking in promotie van de evenementen is al een eerste stap in de goede richting. Heerlen kan faciliterend optreden, bijvoorbeeld door het systematisch gebruik van de lantaarnbanieren langs de invalswegen naar het centrum.

De volledige potentie wordt echter niet ten volste benut. De kwaliteit van de stad zit in de lift maar de beeldvorming blijft daarbij achter. Door de komende beleidsperiode meer aandacht te vestigen op een integrale aanpak van stadspromotie proberen we de bestaande mogelijkheden beter te gebruiken. Op het gebied van cultuur en sport, waar kansen liggen voor snelle winst, zullen we samen met de partners uit het veld zoeken naar mogelijkheden om de parels die Heerlen rijk is beter zichtbaar te maken teneinde een sterk en geloofwaardig beeld van cultureel Heerlen neer te zetten. Idealiter zou er een “product Heerlen” gevormd worden op basis van de identiteit en de kracht van onze gemeente. Dit product zou vervolgens systematisch gebruikt moeten worden om de stad te promoten of in de markt te zetten bij bewoners, bedrijven en bezoekers.

Een actiepunt voor de komende periode is om onderzoek te doen naar de mogelijke manieren om citymarketing in Heerlen verder vorm te geven en beter te verankeren. Als we willen komen tot een goede, integrale aanpak op het gebied van stadspromotie moet hierin geïnvesteerd worden, zowel qua capaciteit als budget. Het opzetten van een goede city-marketing campagne is niet iets “wat je er even bij doet”, maar vergt gedegen onderzoek en raadpleging bij betrokkenen en heeft daarom een lange voorbereidingstijd.

4. Evenementen in Heerlen

Rondom het evenementenbeleid zijn twee clusters van taken te onderscheiden:

- beleidsinhoudelijke: opstellen, bewaken en evalueren van het beleid en de subsidiëring van evenementen;
- publiekrechtelijke: het verlenen van vergunningen en ontheffingen en het leveren van facilitaire ondersteuning. Daarbij moet bovendien rekening worden gehouden met de eisen die de openbare orde en veiligheid stellen aan een evenement.

Deze nota richt zich uitsluitend op de beleidsaspecten. Het publiekrechtelijke traject zoals dat door evenementenorganisaties doorlopen dient te worden staat omschreven in de door het college van B&W op 10 oktober 2013 vastgestelde, beleidsregel Evenementenbeleid vergunningverlening, veiligheid en facilitering.

4.1 Begripsomschrijving

De begripsdefinitie van een evenement zoals door de gemeenteraad in 2008 vastgesteld, wordt ook de komende beleidsperiode gehanteerd.

“We definiëren ‘evenement’ als een openbaar toegankelijke en unieke vertoning of gebeurtenis van tijdelijke aard die is georganiseerd met een sociaal, educatief, cultureel, sportief of recreatief karakter, gericht op een relatief groot publiek.”

Deze definitiebepaling betekent dat onder meer de volgende activiteiten niet als evenement worden beschouwd:

- tentoonstellingen van musea en voorstellingen van theaters, die tot het reguliere aanbod van deze instellingen behoren, en die in die zin geen bijzondere en unieke gebeurtenissen zijn;
- sportwedstrijden in competitieverband, bijvoorbeeld voetbalwedstrijden omdat die met een grote regelmaat plaatsvinden;
- activiteiten van toeristische attracties, wandeltours en dergelijke, die een hoge frequentie hebben en die gedurende het gehele toeristenseizoen plaatsvinden;
- markten en koopzondagen die een hoge frequentie hebben gedurende het gehele of een groot deel van het jaar;
- vakbeurzen, omdat deze gericht zijn op een klein, gespecialiseerd gezelschap;
- publicaties, radio- en televisie-uitzendingen of films over evenementen;
- besloten of niet-openbaar toegankelijke evenementen.

Voor het uitvoeren van publiekrechtelijke taken (verlenen vergunningen, facilitaire aangelegenheden) bij het organiseren van evenementen is tevens de definitie van een evenement zoals omschreven in de APV van toepassing (zie art. 2.23 van de APV). Deze definitie conflicteert niet met bovenstaande definitie.

4.2 De evenementenpiramide

In de vorige evenementennota is de evenementenpiramide geïntroduceerd die als instrument dient om het aanbod aan evenementen te categoriseren. Deze systematiek blijven we hanteren in de komende beleidsperiode, zij het met de toevoeging van een nieuwe categorie. De piramide heeft een brede basis van gangbare evenementen met een overwegend lokale uitstraling. Deze evenementen worden met name georganiseerd voor en door mensen uit de lokale omgeving. Onderscheidende evenementen zijn aantrekkelijk voor zowel de inwoners van Heerlen als voor (eu)regionale bezoekers, die daarvoor speciaal naar de stad komen. Ze dragen naast het versterken van de sociale cohesie ook bij aan de profilering van Heerlen.

Ten slotte is er een top van beeldbepalende evenementen. Deze evenementen hebben nationale aantrekkingskracht en trekken relatief veel publiek. Ze dragen de stedelijke identiteit, versterken het imago van Heerlen (ook internationaal) en hebben een aanzienlijke directe economische spin-off voor de stad.



Figuur 1. Evenementenpiramide oude situatie

We hebben echter geconstateerd dat de overgang tussen de categorieën onderscheidend en gangbaar in de praktijk te groot is. De bovengrens van de kleinere gangbare evenementen sluit niet in voldoende mate aan bij de ondergrens van de grotere onderscheidende evenementen. Dat betekent dat er in de realiteit evenementen “tussen wal en schip” kunnen vallen. We hebben er daarom voor gekozen een nieuwe toe te voegen die we *buitengewone evenementen* noemen. Evenementen die omvangrijker zijn dan gangbare evenementen maar niet door willen of kunnen groeien naar een evenement van grotere omvang zoals onderscheidende of beeldbepalende evenementen vallen in de nieuwe categorie buitengewoon. De mate van professionaliteit is in vergelijking met gangbare evenementen groter en zij spreken in hun opzet een groter publiek aan. De buitengewone evenementen vormen samen met de onderscheidende evenementen het middensegment van de evenementenpiramide.



Figuur 2. Evenementenpiramide nieuwe situatie

Het is essentieel dat er een goede balans tussen de vier te onderscheiden niveaus bestaat. De top van de piramide is niet per definitie het belangrijkste. Veel evenementen zijn van dien aard, dat ze in elke stad in Nederland gehouden kunnen worden; ze spelen niet specifiek in op de identiteit van Heerlen. Desalniettemin is het noodzakelijk dat deze basis goed ontwikkeld is, omdat die zorgt voor het lokale draagvlak voor evenementen. Het zijn vooral de gangbare evenementen die voor de bewoners levendigheid in de stad brengen. Voor de aantrekkingskracht en het imago van Heerlen, zijn daarnaast diverse buitengewone, onderscheidende en een of enkele beeldbepalende evenementen onontbeerlijk.

Een beeldbepalend evenement moet daarnaast landelijk en ook internationaal de aandacht kunnen trekken. In bijlage 2 treft u een overzicht aan van de evenementen die in 2013 in de gemeente Heerlen zijn georganiseerd.

4.3 Spreiding van evenementen

De spreiding van evenementen heeft in dit kader een driedubbel karakter, namelijk spreiding in soort, in tijd en in locatie. Ten eerste bevorderen wij de spreiding van evenementen over *verschillende disciplines*. Daarbij worden de volgende soorten van evenementen onderscheiden:

Culturele evenementen

Evenementen die op enigerlei wijze uitdrukking geven aan de artistieke cultuur. Muziek, film, toneel, dans, literatuur, erfgoed en beeldende kunst of de diverse mengvormen daarvan worden voor een publiek vertoond op diverse openbaar toegankelijke podia en pleinen dan wel op andere plekken in de stad. Cultura Nova en het International Breakdance Event zijn voorbeelden van evenementen met een multidisciplinaire aanpak. Daarnaast kent de gemeente Heerlen een ruim aanbod aan muziekfestivals waarvan Booch! en ParkcityLive goede voorbeelden zijn. Op filmgebied is het Dutch Mountains Filmfestival (DMFF) na twee succesvolle jaren in opkomst. Het festival geeft blijk van een geslaagd partnerschap tussen culturele- en sportorganisaties.

Ook dans is goed vertegenwoordigd waarbij het Schrit_tmacher festival wat door het Parkstad Limburg Theater in samenwerking met Fabrik Stahlbau Strang in Aken wordt georganiseerd het meest in het oog springt. Evenementen op het gebied van erfgoed zijn vaak kleinschaliger maar daarom niet minder belangrijk. Zij hebben vaak een educatief karakter. Goed voorbeeld is het relatief nieuwe evenement The Taste of '44 dat in 2013 voor de derde keer met succes georganiseerd is. Literatuur en de beeldende kunsten zijn voorsnog minder goed vertegenwoordigd. Een reden daarvoor is dat deze disciplines zich minder goed lenen voor evenementen. Dat neemt niet weg dat ook deze vormen van kunst belangrijk zijn en de gemeente Heerlen initiatieven op dit gebied verwelkomt.

Sportevenementen

Bij sportevenementen maken we een onderscheid tussen sportevenementen die gericht zijn op deelname en sportevenementen die gericht zijn op publiek. Sportevenementen die zich richten op de deelname van burgers, liefst Heerlense inwoners, vinden wij belangrijk. Hiermee wordt de breedtesport gestimuleerd. Breedtesport is sport die niet tot topsport wordt gerekend. Een voorbeeld hiervan is de Mondriaanrun, een hardloopwedstrijd voor een brede doelgroep, laagdrempelig en met name geschikt om mensen in beweging te krijgen. Een evenement met een aanzienlijk aantal deelnemers, voor het merendeel buiten Heerlen, waarbij Heerlen sterk geprofileerd wordt, is bijvoorbeeld het fietsevenement Limburgs Mooiste. De kleinere op deelname gerichte sportevenementen in de buurten, zoals de jeugdronde Molenberg, vergroten ook de leefbaarheid en zorgen ervoor dat inwoners trots zijn op hun stukje Heerlen. Initiatieven die leiden tot meer variatie in het aanbod van breedtesportevenementen vinden wij belangrijk.

Sportevenementen die met name gericht zijn op een groot aantal kijkers de bijbehorende gezelligheid leveren tevens een promotionele meerwaarde op. De grote kracht van sportevenementen in de openbare ruimte is dat deze laagdrempelig zijn en gratis voor het publiek. De aanwezigheid van topsporters in actie met daarbij nevenactiviteiten kan voor veel bezoekers zorgen (bijvoorbeeld de Raboronde). Gezien de ligging van Heerlen tegen het Heuvelland en de mooie binnenstad is Heerlen aantrekkelijk voor organisatoren van wielerevenementen.

Door te participeren in het op te richten Limburgs Wielersfonds gaan wij ook meer gebruik maken van ons imago als Limburgse wielersstad. Een belangrijke topwielerswedstrijd op de weg zorgt voor veel kijkers en veel gezelligheid. Hiervan was sprake bij het WK Wielrennen in 2012. De (sportieve) nevenactiviteiten bij een groot evenement hebben daarbij ook een stimulerende werking op het beweeggedrag van burgers. De invulling van een randprogramma voor de breedtesporter is dan ook een aandachtspunt bij grotere evenementen.

Volksfeesten

Deze evenementen kenmerken zich door een zich jaarlijks herhalende traditie, die soms in de vorm van een evenement kan worden beleefd. Deze activiteiten zijn laagdrempelig van aard en weten een aanzienlijke publieksgroep te bedienen. Voorbeelden van een dergelijk evenement zijn de grote carnavalsoptochten, de intocht van Sinterklaas en de festiviteiten rondom Koningsdag. De gemeente hecht veel waarde aan volkscultuur en de daaruit voortvloeiende volksfeesten. Om deze volksfeesten extra toe te lichten en inzichtelijk te maken welke volksfeesten onze stad rijk is en op welke manier de gemeente Heerlen deze faciliteert is er een aparte nota Volkscultuur opgesteld. Naast het uitvoeren van een inventarisatie met betrekking tot volksfeesten in Heerlen wordt in deze nota ook aangegeven welke kaders de gemeente hanteert omtrent volksfeesten.

De grote carnavalsoptochten in Heerlen Centrum, Hoensbroek en Heerlerheide zijn grote evenementen die diep geworteld zijn in de samenleving van onze stad. Zij behoren tot de grootste evenementen op het gebied van volkscultuur en trekken veel bezoekers. Ingegeven door het feit dat niet iedereen in staat om de optochten bij te wonen en de optochten van promotionele waarde voor de gemeente Heerlen zijn worden de optochten opgenomen en op een later tijdstip, of in het geval van de optocht in Heerlen Centrum live, op televisie uitgezonden. De gemeente Heerlen ondersteunt dit door het beschikbaar stellen van financiële middelen. Deze middelen komen niet ten laste van het budget dat ter beschikking wordt gesteld voor het ondersteunen van evenementen. In de nota Volkscultuur van de gemeente Heerlen is een uitgebreide toelichting te vinden over de carnavalsoptochten en andere evenementen met een volkscultureel karakter.

Een braderie of markt kan een grote publiekstrekker zijn, maar is naar zijn aard geen bijzondere en unieke gebeurtenis. Dit geldt in mindere mate voor themamarkten, zoals bijvoorbeeld een multiculturele markt of een boekenmarkt, of voor zover er aan deze markten een activiteit gekoppeld is die op toeschouwers of participanten en niet zo zeer op een koperspubliek gericht is. Het is uitsluitend deze laatste categorie, de niet puur op commercie gerichte activiteit, die onder het evenementenbeleid gerangschikt kan worden.

Overige evenementen

Tot de overige evenementen behoren die activiteiten, die niet onder één noemer te vangen zijn en meestal als "leisure" gezien worden. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld Parkstad Culinair dat in 2013 voor de eerste keer op het Pancratiusplein is georganiseerd. Tot deze categorie behoren ook die evenementen, die niet geheel onder de begripsomschrijving vallen, maar die naar hun aard en publieksomvang op een evenement lijken. Voorbeeld daarvan is bijvoorbeeld het Charles Hennen Concours. Naast het feit dat het Charles Hennen Concours een nichemarkt bedient is dit internationale evenement op het gebied van kamermuziek naast publiek voor een belangrijk deel gericht op deelnemers.

Daarnaast interpreteren we de spreiding van evenementen aan de hand van de *tijd van het jaar* waarin zij georganiseerd worden. Er vinden gedurende het hele jaar evenementen plaats in Heerlen. Uitsluitend in de maanden december en januari is er op dit gebied minder activiteit, hetgeen op zichzelf niet bezwaarlijk is omdat daar in de winter en met name rond de kersttijd minder behoefte aan is.

Om de levendigheid in de stad te bevorderen geven wij er de voorkeur aan dat er gedurende het hele jaar evenementen plaatsvinden in Heerlen.

Als laatste hecht de gemeente Heerlen waarde aan de spreiding van evenementen over de *verschillende wijken en stadsdelen*. Het centrum van Heerlen is gezien haar ligging, faciliteiten en de omliggende horeca een uitstekende en ook logische locatie voor het houden van evenementen. Ook de andere door de gemeente Heerlen aangewezen evenementenlocaties, het Bekkerveldterrein en het Van Grunsvenplein zijn voorzien van juiste voorzieningen voor het organiseren van evenementen. Naast deze locaties zijn er echter ook goede locaties te vinden in andere stadsdelen van Heerlen, bijvoorbeeld de markt in Hoensbroek en het Corneliusplein in Heerlerheide. Daar waar mogelijk zal de gemeente het gebruik van spannende en aparte locaties buiten het centrumgebied van Heerlen stimuleren.

5. Subsidies

Het principe van subsidieverstrekking is gebaseerd op het financieren uit algemene middelen door de overheid in de verwachting dat dit een verrijking van de samenleving met zich meebrengt. Verschillende beleidsterreinen van de gemeente hebben daarom een budget voor het ondersteunen van evenementen. De evenementensubsidies zijn nadrukkelijk gekoppeld aan het gemeentelijk beleid en de daaruit af te leiden kwaliteits- criteria en prestatieafspraken. De subsidiesystematiek van de gemeente Heerlen hangt daarnaast nauw samen met de indeling van de evenementen in de vier categorieën: gangbaar, buitengewoon, onderscheidend en beeldbepalend.

5.1 De subsidieaanvraag

Bij de subsidieaanvraag worden er twee trajecten onderscheiden die separaat binnen de gemeente worden afgehandeld, het publiekrechtelijke traject en het beleidsinhoudelijke traject. Dit betekent overigens niet dat beide trajecten niet tegelijkertijd kunnen worden opgestart. De publiekrechtelijke taken concentreren zich op het verlenen van vergunningen en onthefingen en het leveren van eventuele facilitaire ondersteuning. De processen die evenementenorganisaties daartoe dienen te doorlopen staan beschreven in de, door het college van B&W op 10 oktober 2013 vastgestelde, beleidsregel *Evenementenbeleid vergunningverlening, veiligheid en facilitering*.

Parallel aan het publiekrechtelijke traject loopt het beleidsinhoudelijke traject, het traject waar deze visie over handelt en kaders voor aangeeft. Een organisator van evenementen die aanspraak wilt maken op een evenementensubsidie dient een aanvraag voor evenementensubsidie in te dienen conform de Algemene subsidieverordening Heerlen². Deze aanvraag dient binnen de daarvoor gestelde termijn conform de Algemene subsidieverordening Heerlen ingediend te worden. Indien een verzoek te laat wordt ingediend bestaat het risico dat het verzoek niet in behandeling wordt genomen. Aanvragers kunnen, wanneer zij dat makkelijk vinden, gebruikmaken van het formulier dat de gemeente Heerlen hiervoor via de website en desgevraagd verstrekt. Bij de aanvraag wordt in alle gevallen het voorlopig programma van het evenement gevoegd alsmede een zo concreet mogelijke begroting daarvan. Voor zover dat voor beoordeling van het subsidieverzoek relevant is, wordt meer informatie verschaft.

5.2 Criteria voor de subsidiëring van evenementen

Zodra een aanvraag in behandeling is genomen, wordt getoetst in welke mate een evenement voldoet aan inhoudelijke doelstellingen die de gemeente Heerlen nastreeft op het gebied van evenementen. Het spreekt voor zich dat naarmate een evenement in een hogere categorie valt dit evenement aan meer criteria dient te voldoen. De inhoudelijke doelstellingen zijn een directe afgeleide van de in hoofdstuk 3 omschreven ambities.

De inhoudelijke toetsingscriteria zijn:

- De mate waarin een evenement een bijdrage levert aan een positieve profilering en het verbeteren van de aantrekkingskracht van Heerlen.
- Het stimuleren van een evenwichtige evenementenagenda en aanbod aan evenementen.
- Het verhogen van cultuur- en sportparticipatie in Heerlen.

² Te vinden op www.heerlen.nl

- De mate waarin evenementen een onderscheidend karakter hebben ten opzichte van andere evenementen in de regio.
- De mate waarin een evenement lokale, (boven)regionale of (inter)nationale uitstraling heeft.
- De mate waarin er bij de organisatie van een evenement samenwerking wordt gezocht met andere (euregionale) organisaties/instanties.
- De mate waarin een evenement aansluit op de hoofdlijnen van relevant gemeentelijk beleid.
- De mate waarin een evenement economische spin-off genereert.
- De mate waarin een evenement vernieuwend is of vernieuwende onderdelen heeft in vergelijking met voorgaande edities.
- De mate waarin een evenement aansluit bij de identiteit van de gemeente Heerlen.

Binnen de cultuursector geldt een code voor “cultural governance”. Deze vormt de maatstaf voor culturele organisaties bij het in praktijk brengen van “good governance”: een degelijk bestuur, adequate toezichthouders en een transparante verantwoording van activiteiten. De gemeente Heerlen vraagt van de culturele sector, dus ook van de evenementenorganisaties, hun besturingsmodel en werkwijze in te richten volgens dit model. Van gesubsidieerde instellingen op het gebied van sport wordt hetzelfde verlangd.

Beeldbepalende evenementen

- De organisatie is een privaatrechtelijke rechtspersoon en beschikt over een gedegen en aantoonbare kennis en ervaring op het gebied van productontwikkeling (aanwezige artistieke en/of inhoudelijke kwaliteit), projectorganisatie (incl. vrijwilligers), promotie & marketing, publiekswerving, logistiek, sponsoring en fondswerving, veiligheid en financiën.
- Minimaal 70% van de ex btw-financiering van het evenement is afkomstig van andere bronnen dan de gemeentelijke subsidie.
- De organisatie heeft geen winstoogmerk.
- Het evenement dient minimaal 30.000 bezoekers aan te trekken. Minimaal 25% van de bezoekers moet van buiten Parkstad komen.
- Landelijke en regionale mediabelangstelling is aantoonbaar aanwezig.

Onderscheidende evenementen

- De organisatie is een privaatrechtelijke rechtspersoon en beschikt over een gedegen en aantoonbare kennis en ervaring op het gebied van projectorganisatie (incl. vrijwilligers), promotie, publiekswerving, sponsoring en financiën.
- Minimaal 60% van de ex btw-financiering van het evenement is afkomstig van andere bronnen dan de gemeentelijke subsidie.
- De organisatie heeft geen winstoogmerk.
- Het evenement dient minimaal 10.000 bezoekers aan te trekken.
- Regionale mediabelangstelling is aantoonbaar aanwezig. Landelijke mediabelangstelling is een pre.

Buitengewone evenementen

- De organisatie is een privaatrechtelijke rechtspersoon en beschikt over een gedegen en aantoonbare kennis en ervaring op het gebied van projectorganisatie (incl. vrijwilligers), promotie, publiekswerving, sponsoring en financiën.
- Minimaal 60% van de ex btw-financiering van het evenement is afkomstig van andere bronnen dan de gemeentelijke subsidie.

- De organisatie heeft geen winstoogmerk.
- Het evenement dient minimaal 2.000 bezoekers aan te trekken.
- Lokale mediabelangstelling is aantoonbaar aanwezig. Regionale mediabelangstelling is een pre.

Gangbare evenementen

- De organisatie is een privaatrechtelijke rechtspersoon en beschikt over kennis en ervaring op het gebied van projectorganisatie (incl. vrijwilligers) en financiën.
- Minimaal 50% van de ex btw-financiering van het evenement is afkomstig van andere bronnen dan uit de gemeentelijke subsidie.
- De organisatie heeft geen winstoogmerk.
- Het evenement dient minimaal (objectief vast te stellen) 500 bezoekers aan te trekken.

Overige bepalingen

- Een evenement dat voor de eerste maal subsidie aanvraagt bij de gemeente Heerlen kan normaliter niet de status van een beeldbepalend evenement verkrijgen. Indien zich een unieke kans voordoet, zoals bijvoorbeeld het WK wielrennen in 2012, zal de gemeenteraad van Heerlen daar een separaat besluit over moeten nemen.
- Er wordt nooit meer subsidie toegekend dan is aangevraagd.
- Elke subsidieaanvraag dient vergezeld te gaan van een gedegen en onderbouwde beschrijving van het evenement, een plan van aanpak en een gespecificeerde begroting.
- De begroting dient transparant en kostenefficiënt te zijn opgesteld. Duidelijk moet zijn welke inkomsten en uitgaven het evenement met zich meebrengt. Indien er kosten worden gemaakt in het kader van stads promotie/profilering dient dit duidelijk aangegeven te worden. De meerwaarde hiervan zal apart beoordeeld worden.
- Organisaties kunnen geen rechten ontlenen aan in het verleden ontvangen bedragen.
- De gemeentelijke subsidie zal nooit hoger zijn dan het bedrag dat nodig is om het tekort te dekken, exclusief het gemeentelijk subsidieaandeel.

Om evenementenorganisaties meer zekerheid te kunnen verschaffen en op die manier de mogelijkheid geven beleid te kunnen voeren, kunnen beeldbepalende en onderscheidende evenementen in aanmerking komen voor een meerjarige financiële ondersteuning van de gemeente voor een aaneengesloten periode van maximaal vier jaar. Het college van B&W dient daarover een besluit te nemen. Indien een onderscheidend evenement niet in aanmerking komt voor een meerjarige subsidie, of daar geen behoefte aan heeft, hoeft het college van B&W geen separaat besluit te nemen over benoeming in de status "onderscheidend". Door deze werkwijze vergroot de gemeente Heerlen de mogelijkheid om adequaat te reageren op de dynamiek op het gebied van evenementen. Deze dynamiek houdt in dat er bijvoorbeeld nieuwe evenementen zich aandienen op de markt of dat er incidentele evenementen zijn die bijvoorbeeld niet elk jaar terugkomen (denk bijvoorbeeld aan een NK wielrennen of een WK-finale voetbal). Ons budget zal flexibeler ingezet worden, waardoor wij kunnen inspelen op deze nieuwe ontwikkelingen. Dit heeft tevens tot gevolg dat we de evenementenorganisaties scherp houden voor wat betreft de nakoming van hun prestaties.

Indien in plaats van een evenementensubsidie een budgetsubsidie wordt toegekend, gelden op basis van de Algemene subsidieverordening afwijkende regels voor wat betreft de datum van aanvragen en afrekenen van de subsidie. De verplichting blijft bestaan om jaarlijks een begroting en een dekkingsplan te overleggen die in overeenstemming zijn met de oorspronkelijke doelstellingen van het evenement.

5.3 Het subsidiebedrag

Het evenementenbudget aan de start van deze beleidsperiode, op basis van een schatting, geraamd op € 550.000,-.

De gemeenteraad dient het budget dat beschikbaar is voor het ondersteunen van evenementen elk jaar vast te stellen. Dat houdt in dat het budget aan verandering onderhevig kan zijn. Het budget voor evenementen van de Stichting Promotie Centrum Heerlen, die onafhankelijk van het gemeentelijke evenementenbeleid opereert, is in deze nota niet meegenomen. Evenementen die voldoen aan de inhoudelijke doelstellingen van de gemeente Heerlen op het gebied van evenementen en aan alle criteria van de categorie waartoe het evenement wordt gerekend, komen in beginsel in aanmerking voor een subsidiebijdrage. De maximale hoogte van de subsidie is afhankelijk van de categorie waaronder het evenement valt. Dit houdt in dat:

- De subsidie voor een gangbaar evenement maximaal € 2.000,- per jaar bedraagt;
- De subsidie voor een buitengewoon evenement maximaal € 10.000,- per jaar bedraagt;
- De subsidie voor een onderscheidend evenement maximaal € 40.000,- per jaar bedraagt;
- De subsidie voor een beeldbepalend evenement maximaal € 220.000,- per jaar bedraagt.

We willen benadrukken dat bovenstaande bedragen **maximale** bedragen zijn. De financiële bijdrage voor een evenement is afhankelijk van in hoeverre het desbetreffende evenement aansluit bij de basiscriteria en inhoudelijke doelstellingen van de gemeente Heerlen, zoals omschreven in deze nota. Meer dan in het verleden zal de gemeente Heerlen hier op sturen. Een evenement dat in mindere mate voldoet aan de criteria en doelstellingen zal naar verhouding in aanmerking komen voor een lager subsidiebedrag dan het maximaal mogelijke bedrag.

In tegenstelling tot de vorige beleidsperiode worden er in deze periode geen subsidieplafonds per categorie evenementen ingesteld. Dat wil zeggen dat er geen maximum gesteld wordt aan het aantal evenementen dat in een bepaalde categorie plaatsvindt. Op die manier proberen we de flexibiliteit tussen de categorieën evenementen te bevorderen. Dat neemt niet weg dat we een evenwichtige verdeling nastreven tussen de verschillende categorieën. Een brede basis van gangbare evenementen, voldoende (kwalitatief hoogwaardige) buitengewone en onderscheidende evenementen en één beeldbepalend evenement. Let wel, het hanteren van een maximaal subsidiebedrag per evenement blijft onveranderd. Door het toevoegen van de nieuwe categorie buitengewone evenementen bestaat de mogelijkheid dat het aantal evenementen met een hogere subsidietoekenning zal toenemen. Aangezien het evenementenbudget de komende periode naar alle waarschijnlijk zal dalen, zullen deze evenementen binnen de bestaande budgetten ondersteund moeten worden. Dit geeft nogmaals aan dat sturing op kwaliteit vereist is.

5.4 De vaststelling van de subsidie

De definitieve vaststelling van het subsidiebedrag vindt plaats nadat de organisatie van het desbetreffende evenement een schriftelijk verzoek tot vaststelling heeft gedaan. Wanneer dit moet gebeuren, staat in de Algemene subsidieverordening Heerlen beschreven.

Voor een budgetsubsidie gelden andere regels dan voor een evenementensubsidie. Het verzoek dient in alle gevallen vergezeld te gaan van een inhoudelijk verslag en een overzicht van alle inkomsten en uitgaven voor het evenement. Het voorschot dat bij de subsidieverlening is verstrekt, zal dan met het definitieve subsidiebedrag verrekend worden. Voorafgaand aan het evenement wordt namelijk in de regel een percentage van de subsidie uitgekeerd. Het is dus voor een evenementenorganisatie van belang om tijdig af te rekenen. Bij gebrek aan gegevens over het evenement moet het subsidiebedrag op nihil vastgesteld worden. Dit kan er zelfs toe leiden dat het voorschot moet worden teruggevorderd. Terugvordering kan ook plaatsvinden indien er geen sprake is geweest van een tekort. Een adequate afrekening heeft daarentegen tot gevolg dat het restant van de verleende subsidie wordt uitbetaald als dit nog noodzakelijk blijkt.

BIJLAGEN

Bijlage 1

Literatuurlijst

- Gemeente Heerlen, Strategische Beleidsnota Cultuur 2006-2015 (Heerlen 2006).
- Stichting Kunst en Zaken, Code Cultural Governance. Pas toe of leg uit (Rotterdam 2006).
- Gemeente Heerlen, Stadsvisie Heerlen 2026, Energiek hart van Parkstad (Heerlen 2008).
- Gemeente Heerlen, Evenementenbeleid Heerlen. Van ambitie naar uitvoering (Heerlen 2008).
- Gemeente Heerlen, Visienota Sport en Bewegen. Sportieve energie voor een stad in beweging (Heerlen 2008).
- Auditcommissie evenementenbeleid, Terugblikken om vooruit te kunnen. Het Heerlens evenementenbeleid (Heerlen 2011).
- Gemeente Heerlen, communicatie over de stad: Naar een beter beeld van Heerlen (Heerlen 2012).
- Gemeente Heerlen, Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Heerlen (Heerlen 2012).
- Gemeente Heerlen, Culturele agenda van Heerlen 2013-2016, Balans in Cultuur (Heerlen 2013).

Bijlage 2

Overzicht evenementen Heerlen 2013

		Beeld- bepalend	Onder- scheidend	Buiten- gewoon	Gangbaar	Subsidie
Culturele Evenementen						
1	Cultura Nova	x				x
2	Charles Hennen Concours/Orlando Festival		x			x
3	Booch!		x			x
4	International Breakdance Event		x			x
5	Heerlen Jazzt		x			x
6	Jazznight Hoensbroek				x	x
7	Buikdansfestival				x	x
8	Week van de Amateurkunst					
9	Dutch Mountain Film Festival				x	x
10	Avenue Panache				x	x
11	Cultuurfestival Hoensbroek				x	x
12	A Night in the Woods				x	x
13	Schrit_tmacher Festival				x	
14	Tango Brutal				x	
Sportevenementen						
15	Limburgs Mooiste		x			x
16	Raboronde Heerlen		x			x
17	Cyclocross		x			x
18	Internationaal Toernooi Kunstwielrijden				x	x
19	International Badmintontoernooi Hoensbroek				x	x
20	International Badmintontoernooi Hoensbroek Jeugd				x	
21	Kerst Cross				x	
22	Wielerronde Molenberg				x	x
23	Mondriaanrun				x	x
24	Regio Kampioenschappen Wielrennen				x	x
25	Oudejaarsloop Heerlen				x	
26	Pijl van Heerlerheide				x	x
27	Corio Trailrun				x	x
28	Parkstad Petanque Toernooi				x	x
29	Limburgs Kampioenschap Boksen*				x	
30	Avondvierdaagse Hoensbroek					
31	Fietsvierdaagse					
Volksfeesten						
32	Carnavalsoptochten				x	x
33	Intocht Blauw Sjuut				x	x
34	Jubileum Winkbülle*			x		x
35	Kowrenne Hoensbroek				x	
36	Koninginnedagactiviteiten			x		x
37	Ontvangst Koningspaar*			x		

		Beeld- bepalend	Onder- scheidend	Buiten- gewoon	Gangbaar	Subsidie
38	Oud op Nuj				x	x
39	Riddertoernooi Hoensbroek				x	
40	Kermissen				x	
41	Circussen				x	
42	Intocht Sinterklaas				x	
Braderieën en markten						
43	Braderie Hoensbroek		x			x
44	D'r Heëlesje Jaormaat				x	
45	Telefleur bloemenmarkt				x	
46	Corio Tropical				x	
Overige evenementen						
47	Bevrijdingsfestival			x		x
48	The Taste of '44				x	x
49	Jubileum Stadsgarde Heerlen				x	x
50	Bekkerveldfestival				x	
51	Jubileum Stadsgarde Heerlen				x	x
52	Parkstad Culinair				x	
53	Bourgondisch Bierfestival				x	
54	Social Beta Event**				x	x
55	TedxEutropolis				x	

* Eénmalig of niet jaarlijks

** Tweejaarlijks, niet in 2013

